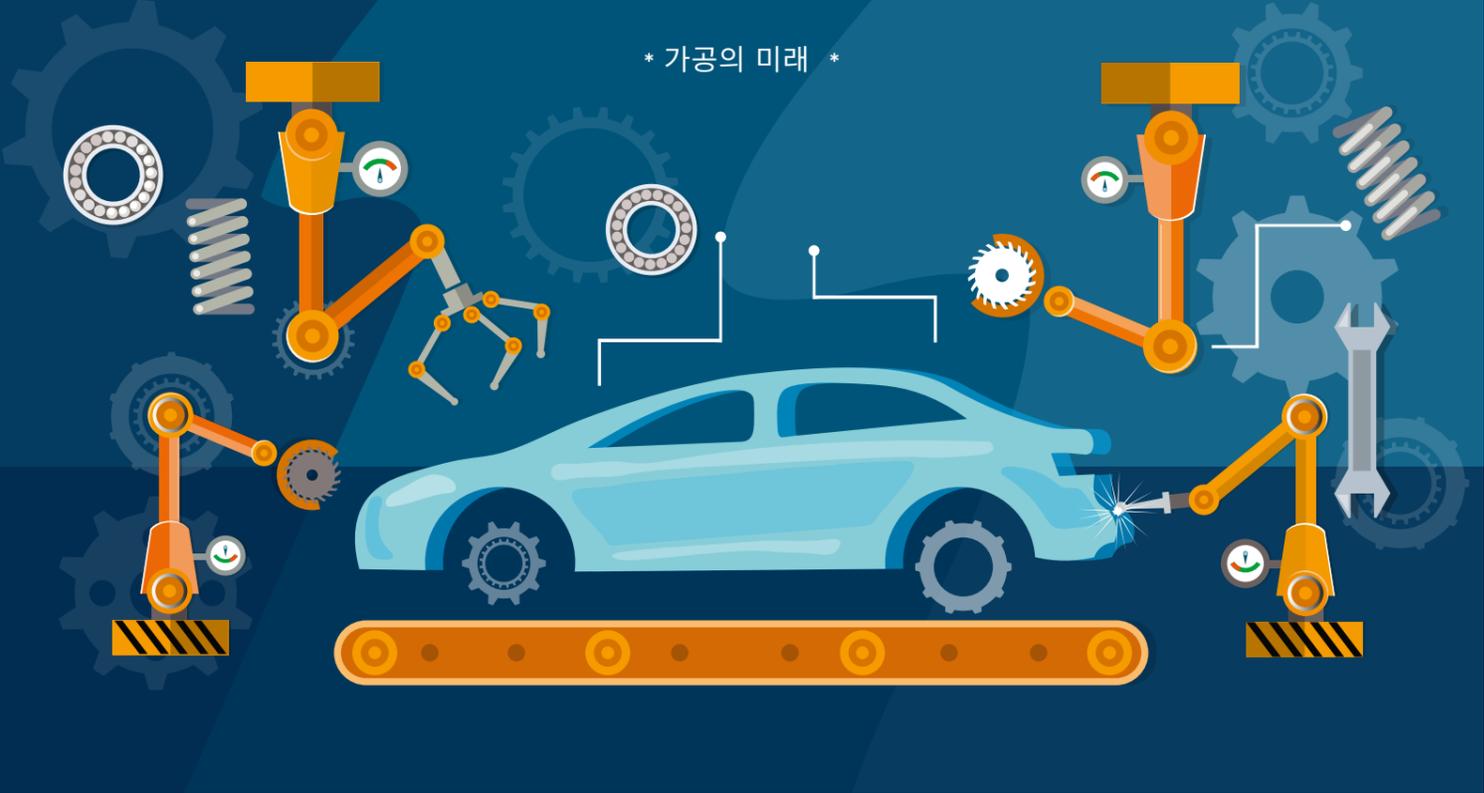


# 가공의 미래를 향한 추진력





# 미래로 가는 길!

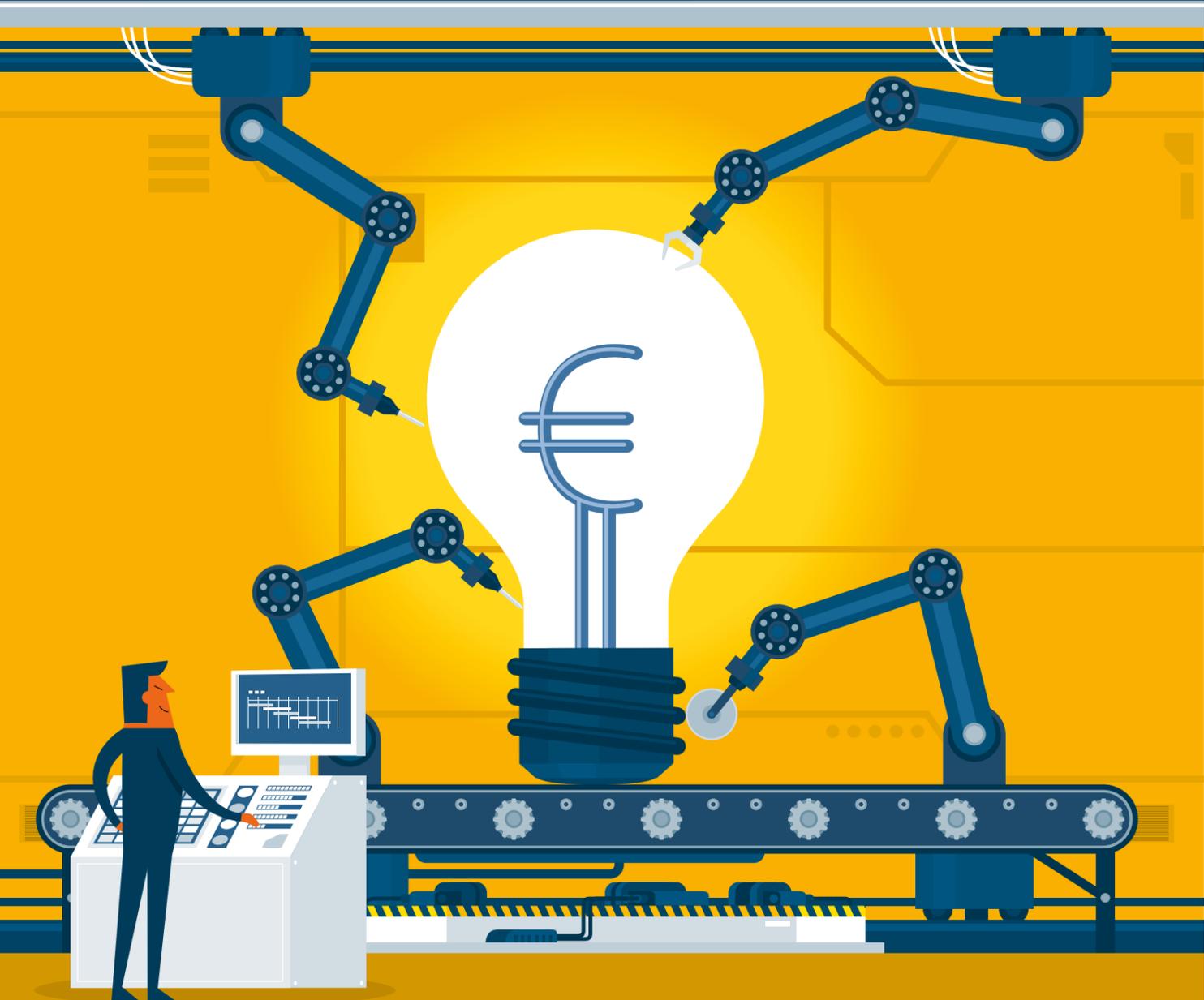
토니 라이엔데커, CemeCon AG의 CEO

## 어디로 향해 가는가?

개발은 예측 가능합니다. 애널리스트와 시장 연구원들은 내연기관이 전례없이 집중 평가 대상이 되고 있음을 알려주고 있습니다. 이 내연기관 기술이 정체 중인 상황에서 대안적으로 다른 구동 자동차 콘셉트가 빠른 속도로 추월해 오고 있습니다. 전체 제조 및 서비스 부문은 자동차 산업과 밀접한 관련이 있습니다. 가공 산업도 마찬가지입니다. 공구 제조업체, 코팅업체, 재연삭업체 등 이러한 모든 제조 및 서비스 부문은 종래의 자동차 산업과 연결되어 있습니다.

그러나 새로운 모빌리티 산업은 전기통신, IT, 온라인 비즈니스 등 그 뿌리가 다릅니다. 더 빠른 생산 사이클에 익숙합니다. 이 새로운 모빌리티 산업은 문제제기와 요구사항에 비관습적으로 반응하는 것 같습니다. 큰 물건에는 관심이 없고 작은 크기이지만 거대한 효과를 내는 소우주에 관심이 있습니다. 오늘날 혁신 유전자를 가진 사람은 미래의 경쟁 시장에서 승리할 것입니다. 바뀌어 이동하는 모빌리티는 여러 개 중 하나의 시장이 될 것입니다. 고성능 재료는 항공, 바이오의약품, 통신 등 오늘날까지 상상조차 하지 못했던 영역에서 가공이 이루어져야 할 것입니다.

## 준비되셨습니까?



# 성공 요인

## ① 고성능 재료

이전 소재에 비해 무게가 가볍지만 가공하기에는 훨씬 어렵습니다. 정밀성을 요구하며 제조 시 공구에 더욱 엄격한 공차를 필요로 합니다.



## ② TIME TO MARKET

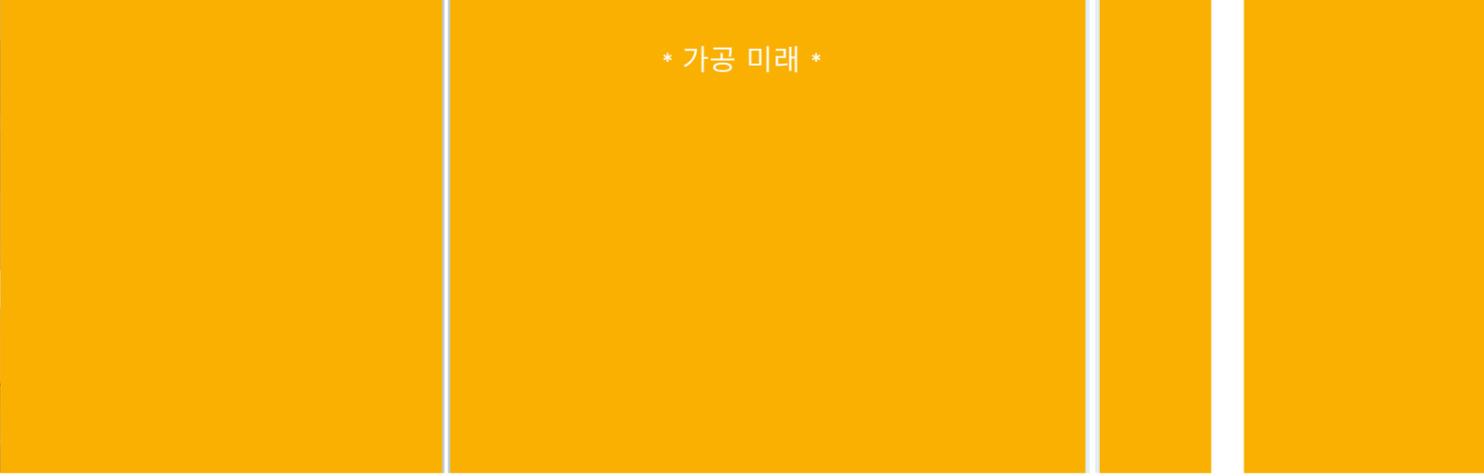
새로운 것은 없습니다. 이러한 요구는 계속됩니다. 새로운 다양성을 배경으로 관심이 커질 것입니다. 재료의 다양성, 매개변수의 다양성, 글로벌 시대에 시장 참가자의 점점 더 증가하는 다양성.





### ③ 로트 사이즈

로트 사이즈는 오늘날 이미 변화하고 있습니다. 점점 더 작아지고 맞춤화되며 더 구체적으로 조정됩니다. 신속한 납품을 원합니다. 점점 더 차별화되는 요구사항과 함께 이러한 소량 로트 사이즈는 제조의 복잡성을 배가시킵니다.



### ④ 경계 설정

이를 브랜딩이라고도 합니다. 시장에서 위치 선정은 특히 제시된 차별화된 판매 포인트에 따라 크게 좌우됩니다. 공구의 개별 색상 표시와 마찬가지로 간단한 육안상 특징일 때도 많습니다. 성능 면에서 확신할 수 있는 브랜드는 더 강력하게 경계를 설정할 수 있게 될 것입니다. 둘 다 제시할 수 있을 때 가장 높은 점수를 받게 될 것입니다.





### ⑤ 개방성

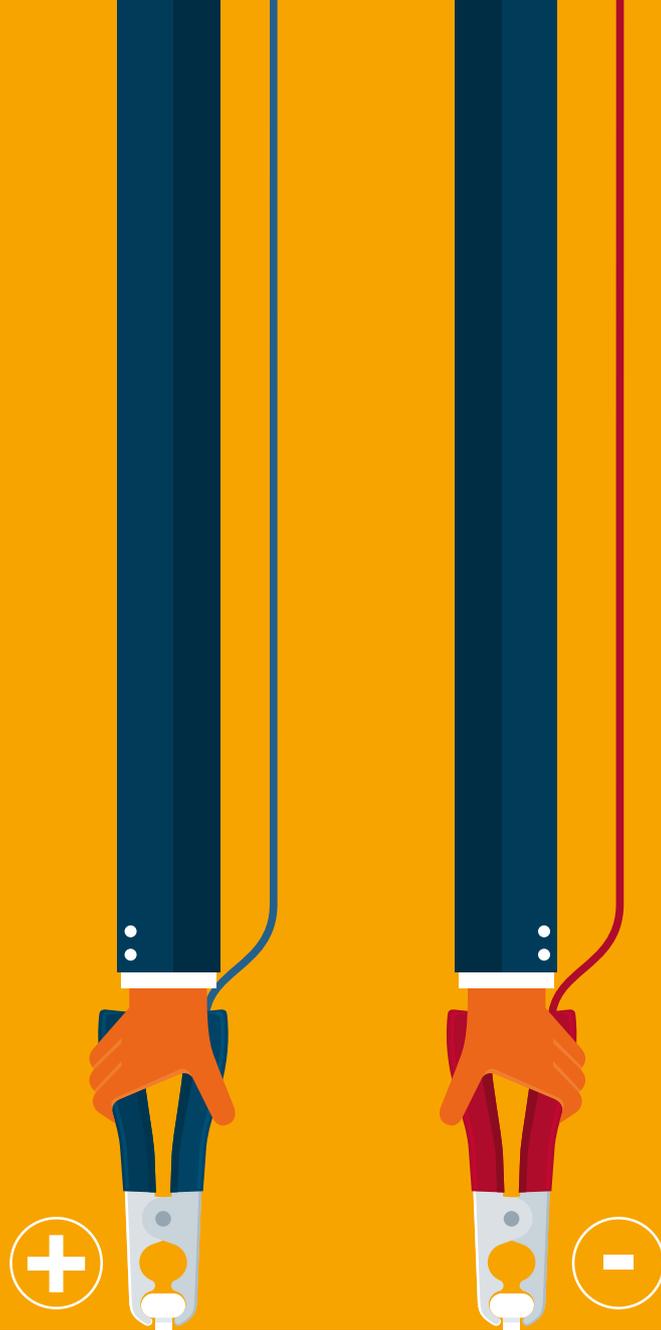
캡슐형 시스템은 항상 예측 가능한 만료 기한이 있었습니다. 유연성, 맞춤화, 신속한 조정은 블랙박스에서 작동하지 않습니다. 개방형 시스템은 한 편으로는 최대 매개변수화를 통한 지속가능성을 허용하고 다른 한 편으로는 몽상가들의 지적재산권을 보호하고 지원해야 합니다.



## 그렇다면 트렌드는?

기본 코팅 상품에서 시장의 요구에 맞게 맞춤화된 코팅으로 가는 길. 대응력, 속도, 유연성, 지속가능성은 정밀 공구 시장에서 여전히 필요한 능력입니다. 오늘날에는 더 많이 필요합니다!





CemeCon은 전 세계에 코팅 설계, 코팅 서비스, 코팅 시스템을 한 번에 제공합니다.  
CemeCon에서는 세계 최대의 가공 공구 코팅 센터에서 CemeCon에서 개발한 코팅  
시스템으로 프리미엄 품질의 공구를 매일 최대 80,000개까지 코팅합니다.